



เดลินิวส์

Daily News
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/การศึกษา-วัฒนธรรม-บทความ

วันที่: พุธ 16 เมษายน 2568

ปีที่: -

ฉบับที่: 27579

หน้า: 12(ล่างซ้าย)

Col.Inch: 25.86 Ad Value: 46,548

PRValue (x3): 139,644

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สกศ.ถกการศึกษากับกฎหมายสมรสเท่าเทียม

สกศ.ถกการศึกษากับกฎหมายสมรสเท่าเทียม

นางโชติกา วรรณบุรี ผู้อำนวยการสำนักงานมาตรฐานการศึกษาและพัฒนาการเรียนรู้ สำนักงานสภาการศึกษา (สกศ.) เปิดเผยว่า เมื่อเร็ว ๆ นี้ สกศ.ได้ร่วมกับคณะวิทยาการเรียนรู้และศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ จัดประชุมข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการศึกษากับ พ.ร.บ.สมรสเท่าเทียมกับการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้ของสถานศึกษา เพื่อแลกเปลี่ยนความคิดเห็นและมุมมองที่จะเป็นประโยชน์ต่อการกำหนดแนวทางการพัฒนาสภาพแวดล้อมการเรียนรู้ในสถานศึกษาให้เอื้อต่อการนำ พ.ร.บ.สมรสเท่าเทียมไปสู่การปฏิบัติอย่างเป็นรูปธรรม และร่วมกันพัฒนาข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการศึกษากับ พ.ร.บ.ฉบับดังกล่าว ซึ่งจะทำให้

มีข้อมูลและแนวโน้มการศึกษาไทยในอนาคตที่จะได้รับผลกระทบจากกฎหมายสมรสเท่าเทียม เพื่อนำไปพัฒนาจัดทำเป็นข้อเสนอแนวทางการพัฒนาระบบนิเวศการเรียนรู้สำหรับผู้ที่มีความหลากหลายทางเพศในสถานศึกษา และข้อเสนอเชิงนโยบายด้านการศึกษาที่เหมาะสมต่อไป

นางโชติกา กล่าวต่อไปว่า ทั้งนี้ที่ประชุมได้ร่วมหารือภายใต้หัวข้อ “ถ้าการศึกษาเห็นเพศเป็นกลางและหลากหลาย : บทบาทของระบบการศึกษาไทย หลังกฎหมายสมรสเท่าเทียมมีผลบังคับใช้” โดยแบ่งออกเป็น 4 กลุ่ม มีประเด็นแลกเปลี่ยนเรียนรู้ คือ 1.หลักสูตร การสอน เนื้อหาการเรียนรู้ 2.บรรยากาศการเรียนรู้ในชั้นเรียน 3.ปฏิสัมพันธ์ระหว่างนักเรียนกับ

ครู 4.นิเวศการเรียนรู้ในและนอกชั้นเรียน โดยมีข้อเสนอแนะที่น่าสนใจ เช่น สถานศึกษาควรใช้คำเรียกบุคคลที่ส่งเด็กเข้าเรียนว่าบิดามารดาซึ่งไม่สอดคล้องกับ พ.ร.บ.สมรสเท่าเทียม จึงมีแนวคิดที่จะนำคำว่า “บุพการีลำดับแรก” มาหารืออีกครั้ง เป็นการลดความคาดหวังที่ครูมีต่อเด็ก ทำให้เด็กสามารถเป็นตัวเองได้อย่างแท้จริง เพิ่มนักจิตวิทยาในโรงเรียน สร้างบรรยากาศในชั้นเรียนให้เป็นพื้นที่ปลอดภัย ไม่ส่งเสริมการแบ่งแยกเรื่องเพศ การแต่งกาย เด็กเก่งและไม่เก่ง ใช้หลักสูตรการเรียนรู้แบบเดิม แต่เสริมเรื่องความหลากหลาย ทำให้ความเท่าเทียมทางเพศเป็นวาระแห่งชาติที่ทุกภาคส่วนต้องขับเคลื่อนและสร้างความเข้าใจไปด้วยกัน.



ไทยรัฐ

Thai Rath
Circulation: 800,000
Ad Rate: 750

Section: First Section/-

วันที่: พุธ 16 เมษายน 2568

ปีที่: 76 ฉบับที่: 24557

Col.Inch: 10.26 Ad Value: 7,695

ภาพขาว: แวดวงสังคมขาว: ผนึกกำลัง

หน้า: 7(ล่าง)

PRValue (x3): 23,085

คลิป: ขาว-ดำ



ผนึกกำลัง นพศักดิ์ ศรีพรชัยศักดิ์ ผู้บริหารแวนทอปเจริญ
ศ.ดร.สุกสวัสดิ์ ชัชวาลย์ อธิการบดี ม.ธรรมศาสตร์ ลงนามความร่วมมือ
ทางวิชาการสร้างโอกาสให้บัณฑิตพัฒนาศักยภาพสู่ความพร้อมในโลกธุรกิจจริง.



ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ/คมนาคม

วันที่: พุธที่ 17 - อาทิตย์ 20 เมษายน 2568

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5767

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 111.14 Ad Value: 183,381

PRValue (x3): 550,143

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ทวิตา กมลเวช' Lady Disaster ลุยจุดเสี่ยง กทม. 'ตึกน้ำท่วม-ห้องน้ำ-แหล่งพุน'

'ทวิตา กมลเวช' Lady Disaster

ลุยจุดเสี่ยง กทม. 'ตึกน้ำท่วม-ห้องน้ำ-แหล่งพุน'



กับทุกเม็ด อะไรที่เป็นความ
ไม่ปลอดภัยคนกรุง

โดยรองผู้ว่าราชการกรุงเทพมหานคร
"รศ.ทวิตา กมลเวช" สลัดคราบ
นักวิชาการรัฐธรรมศาสตร์ รับตำแหน่ง
ในสายงานกำกับดูแล 7 หน่วยงาน

ประกอบด้วย 1.สำนักงานการแพทย์
2.สำนักงานมัย 3.สำนักยุทธศาสตร์
และประเมินผล 4.สำนักป้องกันและ
บรรเทาสาธารณภัย 5.สำนักงานคณะ
กรรมการข้าราชการกรุงเทพมหานคร
6.มหาวิทยาลัยนวมินทราธิราช 7.สำนักงาน
เขตในส่วนที่เกี่ยวข้องกับฝ่ายสิ่งแวดล้อม
และสุขาภิบาล

ชีวิตก่อนชีวิตมีชื่อเสียงในวงการ
บริหารจัดการภัยพิบัติทั้งในและ
ต่างประเทศ เหตุการณ์ตึก สดง.ถล่ม
จากแผ่นดินไหว เป็นอีกครั้งที่ "รอง
ทวิตา" ได้รับเสียงชื่นชมจากหลาย
ทิศทาง





ประชาชาติ ธุรกิจ

Prachachat Turakij
Circulation: 120,000
Ad Rate: 1,650

Section: First Section/เศรษฐกิจในประเทศ/คมนาคม

วันที่: พุธที่ 17 - อาทิตย์ 20 เมษายน 2568

ปีที่: 47

ฉบับที่: 5767

หน้า: 5(ล่าง)

Col.Inch: 111.14 Ad Value: 183,381

PRValue (x3): 550,143

ศิลป์: สีสี่

หัวข้อข่าว: 'ทวิดา กมลเวชช' Lady Disaster ลุยจุดเสี่ยง กทม. 'ตุ๊น้า'...



ภารกิจบนหน้าดักกรองผู้ว่าราชการ
กทม. ไม่มีเวลาให้ทิ้งช่วง คุณสมบัติ
ข้อแรกต้องอึดและบึกบึน

ล่าสุด ภารกิจทางตรงบนหน้าดัก
นั่งหัวโต๊ะเป็นประธานการประชุม
คณะกรรมการพิจารณาการดำเนิน
งานของเจ้าพนักงานสาธารณสุข
ครั้งที่ 1/2568

ดูเหมือนจะเป็นงานยิบย่อย แต่
อย่าลืมนะว่าทีมซัสเซดมีนโยบายเรื่อง
ในการบริหารจัดการมหานครกรุงเทพ
แบบเส้นเลือดฝอย บอร์ดสาธารณสุข
กทม. จึงไม่ธรรมดา

โดย “รองผู้ว่าฯทวิดา” กล่าวว่า
อยากขอให้ปรับวิธีการในการดำเนิน
งานของเจ้าพนักงานสาธารณสุขใหม่
กล่าวคือ อยากให้มีแผนการตรวจงาน
ต่าง ๆ โดยละเอียด เดือนไหนสัปดาห์
ไหนจะตรวจอะไร ต้องเอาเรื่องทั้งหมด
ของ กทม.มาวาง ซึ่งจะสอดคล้องไปกับ
รูปแบบการตรวจ

ที่ผ่านมาเราตรวจอยู่ 2 หมวด คือ
1.ตรวจตามใบอนุญาต และ 2.ตรวจ
ตามข้อร้องเรียนของประชาชน

ดังนั้นใน 1 ปีปฏิทิน (มกราคม-
ธันวาคม) การตรวจในเรื่องต่าง ๆ ต้อง
สอดคล้องกับสถานการณ์ในแต่ละช่วง
เวลาด้วย ดังนั้นจะต้องเปลี่ยนหมวด
การตรวจเป็นการตรวจเชิงรุก ทั้งใน
เรื่องความเสี่ยงต่าง ๆ และตรวจให้
เจอความไม่ปกติ เพื่อบริหารจัดการ
ลดความเสี่ยง ไม่อย่างนั้นเหตุที่เกิดขึ้น
ต่าง ๆ ก็ยังเกิดขึ้นอยู่เรื่อย ๆ และ
เราจะรับมือไม่ทัน

นอกจากนี้ รองผู้ว่าฯทวิดาเน้นย้ำให้
มีการบูรณาการข้อมูลจากหน่วยงานที่
เกี่ยวข้องเพิ่มมากขึ้น

ทั้งนี้ สำนักอนามัยได้รายงานที่
ประชุมทราบถึงแผนการตรวจประเมิน
สุขลักษณะ กิจกรรมที่เป็นอันตรายต่อ
สุขภาพและที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ 1.การ
ตรวจตู้จำหน่ายหยอดเหรียญ 2.ตรวจสอบ
แหล่งกำเนิด/โรงงานเพื่อเฝ้าระวังฝุ่น
ละออง 3.ตรวจตู้จำหน่ายหยอดเหรียญ
4.ตรวจสถานประกอบการที่มีความ
เสี่ยงสูง

5.ตรวจสถานบริการน้ำมันเชื้อเพลิง
6.ตรวจสถานบริการก๊าซปิโตรเลียมเหลว

(LPG) 7.ตรวจประเมินกิจการเกี่ยวกับ
สัตว์เลี้ยง 8.ตรวจประเมินสุขลักษณะ
ห้องน้ำสาธารณะตามเกณฑ์มาตรฐาน
ห้องน้ำสาธารณะระดับประเทศ (HAS)
9.การควบคุมและตรวจสอบสุขลักษณะ
ของฌาปนสถาน (เตาเผาศพ) และ
10.การตรวจแนะนำการจัดการคุณภาพ
น้ำใช้ในอาคารคอนโดมิเนียม

รวมทั้งผลการดำเนินงานด้านการ
คุ้มครองผู้บริโภคของกรุงเทพมหานคร
ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่องการ
ควบคุมการเลี้ยงหรือปล่อยสัตว์ ปี
2567 เป็นต้น

นอกจากนี้ เรื่องที่สำนักอนามัย
เสนอให้ที่ประชุมพิจารณา กระบวนการ
ขั้นตอน แนวทางการดำเนินงาน
บูรณาการตรวจสอบเหตุรำคาญ
ร่วมกันระหว่างสำนักงานเขตและ
สำนักงานสุขาภิบาลสิ่งแวดล้อม สำนัก
อนามัย และการควบคุม กำกับดูแลสถาน
ประกอบการที่มีการจำหน่ายอาหารใน
พื้นที่กรุงเทพมหานคร ภายใต้ยุทธการ
ปราบไขมันอุดตัน ป้องกันน้ำท่วม



จากช่องทางดังกล่าวนี้... ทั้งนี้ กับ “เทรนด์หาแฟน-เทรนด์หาคู่” นั้น...ทาง “ทีมสกู๊ปเดลินิวส์” ก็ได้เคยสะท้อนข้อมูลเกี่ยวกับเรื่องนี้ไว้เช่นกัน โดยกับ “เทรนด์ออกเดท” ที่ในยุคปัจจุบัน...ที่คนรุ่นใหม่ซึ่งหัวใจยังว่างนิยมนั้น...

ก็มี “หลักพิจารณา” นำมา “ใช้เลือก” ใช้เป็น “แนวทางเพื่อเลือกคู่ออกเดท” วันนี้ ณ ที่นี้จะชวนดูกับแบบชัด ๆ อีก พลิกแฟ้มชวนดูข้อมูลเกี่ยวกับ “เทรนด์ออกเดท” กับเรื่องนี้กรณีนี้ทาง “แอปพลิเคชันหาคู่” อย่าง “Tinder” ได้เคยออกมาเผยไว้ถึง “ภาพรวมการออกเดทที่น่าจับตา” โดยพบ “แนวโน้มน่าสนใจที่คนโสดใช้หาคู่” โดยสังเขปมีดังนี้...

“มองหาความสัมพันธ์ที่ชัดเจนแบบตะโกน (Loud Looking)” โดยแหล่งข้อมูลดังกล่าวระบุไว้บางช่วงบางตอนว่า... ไม่มีแล้วการเล่นเกมทายใจ มีแต่คนโสดที่ยืนยันแน่แท้กับผู้กับกำหนดการออกเดทของตัวเอง ที่กล้าจะบอกว่าตัวเองต้องการอะไร และที่มีการเปิดเผยเรื่องที่ต้องการมากที่สุดคือความสัมพันธ์ระยะยาว จนไม่เหลือที่ว่างสำหรับสถานะคนคุยอีกต่อไป

“รักนี้ต้องลิขิตชะตาเอง (Kiss-Met)” ซึ่งแหล่งข้อมูล

ดังกล่าวได้ระบุถึงเทรนด์เดดเทรนด์นี้ไว้บางช่วงบางตอนว่า... “รักนี้ชะตาลิขิต” นี่เป็นไอล่เดียวของการพบรักกันเองโดยธรรมชาติและเกิดความสุขใจในการทำกิจกรรมร่วมกัน โดยเทรนด์แบบนี้จะเป็นแนวที่เน้นอยู่กับความจริงและปล่อยให้เกิดโมเมนต์ที่เป็นธรรมชาติ, “เลือกมีความสัมพันธ์ระดับนาโน (Nano-Ships)” สำหรับเทรนด์นี้นั้น คู่รักที่เลือกออกเดทมักหาช่วงเวลาที่ไม่แน่นอนแค่เพียงน้อยนิดแต่เปี่ยมด้วยความหมายเพื่อค้นหาคนที่ใช่ ทั้งการสบตากัน หรือสนทนากับคนแปลกหน้า เพราะมองว่าช่วงเวลานี้มีบรรยากาศที่



เสน่ห์เฉพาะตัว

“การเดดเป็นเหมือนทีมสปอร์ต” กล่าวสำหรับเทรนด์นี้แหล่งข้อมูลเดิมระบุไว้ว่า... คนโสดจำนวนเกือบ 1 ใน 4 เลือกจะมีความสัมพันธ์ที่น้อยลงแต่เป็นความสัมพันธ์ที่มีความหมายต่อกันมากขึ้นเพื่อรักษาระดับพลังงานและความรู้สึกให้ยังคงตื่นเต้นในการออกเดท ทำให้บรรดาคนโสดต้องแสดงด้านที่ดีที่สุดออกมา ไม่ใช่แค่สร้างความประทับใจ แต่ยังต้องเอาชนะใจคนรอบตัวของอีกฝ่ายด้วย ดังนั้นความสัมพันธ์แบบนี้ เพื่อนจึงเป็นทั้งกำลังใจ และเป็นแรงสนับสนุนการเดท และอีกแนวโน้มที่น่าสนใจคือ “มองลงที่การสื่อสาร” เทรนด์นี้



เดลินิวส์

กรอบข่าว

Daily News (Mid-Day)
Circulation: 350,000
Ad Rate: 1,800

Section: First Section/หน้าแรก

วันที่: พุธที่ 17 เมษายน 2568

ปีที่: -

ฉบับที่: 27580

หน้า: 1(ซ้าย), 3

Col.Inch: 70.82 Ad Value: 127,476

PRValue (x3): 382,428

คลิป: สีสี่

หัวข้อข่าว: สก๊อปหน้า1: 'โซเชียล?' คนยุคใหม่ 'หาเพื่อนออนไลน์' เช่นไรรอดพวก...

คนโสดที่กำลังมองหาคนรู้ใจจะให้ความสำคัญกับปัจจัยต่าง ๆ คือ...
1.ความน่าเชื่อถือ 2.ความมีเสน่ห์ดึงดูดทางกายภาพ 3.มีค่านิยมร่วมกัน 3.มีความพร้อมทางอารมณ์ 4.มีความสนใจร่วมกัน นอกจากนี้ยังให้ความสำคัญกับความมั่นคงทางการเงินด้วย ...เหล่านี้เป็นผลสำรวจโดยสังเขป “เทรนด์ออกเคด”

ที่ “แอปพลิเคชันหาคู่” เคยสำรวจไว้

กับ “หลักพิจารณาของคนโสดยุคใหม่”

อย่างไรก็ดี เกี่ยวกับเรื่องนี้ก็มี “มุมมองวิทยา” ที่น่าสนใจ



นั่นคือ “ลักษณะการหาคู่ผ่านโลกออนไลน์” หรือ “ใช้แอปพลิเคชันหาคู่” ที่ทาง “ทีมสก๊อปเดลินิวส์” ก็จะสะท้อนต่อข้อมูล โดย ผศ.ดร. วิลาสินี พนานครทรัพย์ อาจารย์ คณะสังคมวิทยาและมานุษยวิทยา มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ (มธ.) ได้ฉายภาพปรากฏการณ์นี้ผ่านบทวิเคราะห์ใน เว็บไซต์มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ โดยระบุไว้ว่า... ในยุคที่สื่อออนไลน์เข้ามามีผลต่อการสร้างความสัมพันธ์ ทุก ๆ อย่างเคลื่อนเข้าสู่โลกออนไลน์ ไม่เว้นแม้กระทั่ง “ความรัก” ดังนั้นเราจึงเห็นแอปพลิเคชันที่เกี่ยวข้องกับการหาคู่เดดเกิดขึ้นมากมาย

ทั้งนี้ แอปพลิเคชันหาคู่ นั้นถือเป็นการ ช่วยเปิดโอกาสให้

ผู้คนทำความรู้จักกับคนใหม่ ๆ โดยมีจุดเด่นอยู่ที่ สามารถระบุและเลือกความต้องการได้ชัดเจน ว่า...อยากรู้จักและสร้างความสัมพันธ์กับคนแบบไหน? อีกทั้งยัง สามารถเรียนรู้และทำความรู้จักกันในโลกออนไลน์ก่อนออกมาสู่โลกออฟไลน์ได้ด้วย ...นี่เป็น “ข้อดี-จุดเด่น” ของแอปพลิเคชันหาคู่ อย่างไรก็ตาม ทาง นักวิชาการ มธ. ระบุไว้อีกว่า... ถ้าถามว่าความสัมพันธ์ที่มีจุดเริ่มต้นในโลกออนไลน์ต่างจากความสัมพันธ์ที่เริ่มแบบออฟไลน์หรือไม่ คำตอบคือ...แม้จุดเริ่มต้นจะต่างกัน แต่ ขั้นตอนการพัฒนาความสัมพันธ์ก็ไม่ได้ต่างกันมาก เพราะ...

“ความสัมพันธ์ที่จะไปต่อได้ จะต้องออกมาโลกออฟไลน์ที่มองเห็นตัวตนทางกายภาพของกันและกัน ไม่อย่างนั้นจะมีจุดเริ่มต้นในโลกออนไลน์ แต่สุดท้ายก็ต้องออกมาเจอกันในโลกกายภาพอยู่ดี” ...ทาง ผศ.ดร.วิลาสินี ระบุไว้

พร้อมระบุถึงกรณี “เหยื่อจากการหาคู่ออนไลน์” ไว้ว่า... พิจารณาผู้ที่ตกเป็นเหยื่อก็จะเห็นว่า “เหยื่อ” ไม่ได้พูดคุยออนไลน์แค่วันสองวัน แต่พูดคุยออนไลน์สม่ำเสมอยาวนานพอสมควร กว่า จะ “หลงตกหลุมรัก” ซึ่งก็พบว่าการพูดคุยออนไลน์สร้างความผูกพันขึ้นได้ แต่... ผศ.ดร.วิลาสินี พนานครทรัพย์ ก็สะท้อนไว้ด้วยว่า... การจะพัฒนาความสัมพันธ์ที่เริ่มต้นในโลกออนไลน์สู่ความสัมพันธ์ที่แท้จริงระยะยาว ตัวคนที่นำเสนอในโลกออนไลน์ต้องไม่แยกขาดจากโลกออฟไลน์ ...ซึ่งประเด็นนี้แหละที่ “สำคัญในการพิจารณาเพื่อมิให้ตกเป็นเหยื่อ” จากการหาคู่ออนไลน์ ที่นับวันเหยื่อมีมากขึ้นเรื่อย ๆ...

หลาย ๆ เคส “น่าเห็นใจเหยื่อ”

และก็มีเคส “น่าสงสาร...ไม่น่าเชื่อ”

ที่ “เป็นเหยื่อพวกเกย์-พวกทียะ”.

เตือนภัยโซเชียลรูปแบบใหม่ เมื่อผมโดนมิจฉาชีพ นำรูปใช้แอบอ้างหลอกลวงคนอื่นแบบ ABC



กฤตภาค ศักดิ์ฐานนท์
www.facebook.com/bintokrit



ที่มา	มติชนสุดสัปดาห์ ฉบับวันที่ 11 - 17 เมษายน 2568
คอลัมน์	Agora
ผู้เขียน	กฤตภาค ศักดิ์ฐานนท์
เผยแพร่	วันพุธที่ 16 เมษายน พ.ศ.2568

Agora | กฤตภาค ศักดิ์ฐานนท์

วิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์

เตือนภัยไซเบอร์รูปแบบใหม่

เมื่อผมโดนมิจฉาชีพ

นำรูปใช้แอบอ้างหลอกลวงคนอื่นแบบ ABC

บทความนี้เป็นการบอกเล่า “ประสบการณ์ตรง” ที่ผมโดนมิจฉาชีพเอารูปไปใช้เป็นภาพโปรไฟล์ในแอปพลิเคชันไลน์แล้วแอบอ้างหลอกลวง ซึ่งสร้างความเสียหายทั้งต่อตัวผมเองและคนอื่นๆ

นี่คือภัยจาก “แก๊งคอลเซ็นเตอร์รูปแบบใหม่” ที่เรียกว่าการหลอกลวงแบบ ABC ที่กำลังแพร่ระบาดอย่างหนักในช่วงนี้

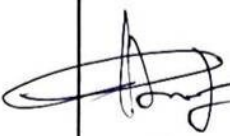
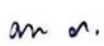
นอกจากแบ่งปันข้อมูลเพื่อเตือนภัยไซเบอร์ในยุคปัจจุบันแล้ว

ยังเสนอแนะวิธีรับมือและตอบโต้มิจฉาชีพเมื่อประสบเหตุด้วย

สำนักงานตำรวจแห่งชาติ
รายงานประจำวันเกี่ยวกับคดี

สภ.เมืองลำปาง ภ.จว.ลำปาง ภ.5 ตำรวจภูธรจังหวัดลำปาง ตำรวจภูธรภาค 5

คดีอาญา

ลำดับ	วัน เดือน ปี เวลา	รายการ
8	6 เม.ย. 2568 14:06 น.	วันนี้(6 เม.ย. 2568) นายกฤตภาค ศักดิ์ฐานนท์ เลขประจำตัวประชาชน [REDACTED] อายุ [REDACTED] ปี ที่อยู่ [REDACTED] ตรอก/ซอย - ถนน - ตำบล/แขวง ธารเกษม อำเภอ/เขต พระพุทธบาท จังหวัด สระบุรี โทรศัพท์ [REDACTED] ผู้แจ้งมาร้องทุกข์กับพนักงานสอบสวน แจ้งว่า ตาม ปจว.ข้อ 13 เวลา 18.31 น. ลงวันที่ 31 มี.ค. 2568 นั้น วันนี้(6 เม.ย. 2568) ผู้แจ้งประสงค์แจ้งความ ร้องทุกข์ดำเนินคดีกับบุคคลดังกล่าว(ไม่ทราบชื่อนามสกุลจริง) ผู้แจ้งได้เห็นข้อความโพสในกลุ่มเฟซบุ๊ก (Facebook) ชื่อกลุ่ม"พิษณุโลกบ้านเรา", เพจเฟซบุ๊ก ชื่อ"โรงเรียนอนุบาลใจทิพย์ อำเภอบึงสามพัน จังหวัดเพชรบูรณ์"และมีบัญชีเฟซบุ๊กหักข้อความกับผู้แจ้ง เรานำรูปของผู้แจ้งไปหลอกลวงผู้อื่นได้รับความเสียหายจำนวนหลายราย ทำให้ผู้แจ้งได้รับความเสียหาย เสื่อมเสียชื่อเสียง จึงประสงค์ดำเนินคดีอาญากับบุคคลดังกล่าวให้ถึงที่สุดต่อไป สถานที่เกิดเหตุ ร้านกาแฟพรสนิยม(หน้าโรงพยาบาลลำปาง) ถนน ป่าขาม ตำบล หัวเวียง อำเภอ เมืองลำปาง จังหวัด ลำปาง เมื่อวันที่ 31 มี.ค. 2568 เวลาประมาณ 18:03 น. ต่อเนื่อง มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ ศูนย์ลำปาง เลขที่ 248 ม.2 ถนนโยเวย์ลำปางเชิงใหม่ ตำบลปลงยางคก อำเภอ ห้างฉัตร จังหวัด ลำปาง เหตุเกิดเมื่อวันที่ 5 เม.ย. 2568 เวลาประมาณ 13:00 น. ชื่อพนักงานสอบสวน พ.ต.ท. นฤพล รอดวิเศษ สว.(สอบสวน)ฯ ได้รับคำร้องทุกข์แล้ว และได้ทำการสอบสวนต่อไป เอกสารฉบับนี้แสดงว่า พ.ต.ท. นฤพล รอดวิเศษ ได้รับคำแจ้งความของท่านไว้แล้ว (ติดต่อ พนักงานสอบสวน โทร. [REDACTED] หรือ สถานีตำรวจ/กองกำกับการ โทร. 054221600) เลขคำแจ้งความที่ CC70765256804129R
ลงชื่อ นาย		ผู้เสียหาย/ผู้ร้องทุกข์
	(กฤตภาค ศักดิ์ฐานนท์)	
ลงชื่อ ส.ต.ต.		ผู้บันทึก
	(บรรพต ตีคำ)	

สนผ. 12-1/2537

วันที่พิมพ์ : 6 เม.ย. 2568 เวลา 14:28 น.

ผู้พิมพ์ : ส.ต.ต.บรรพต ตีคำ



IP : xxx.xx.xxx.123

หมายเลขเครื่อง : 2

เดิมที่ผมเคยเป็นนักแสดงมาก่อน ระหว่างที่เล่นละครเป็นอาชีพนั้นโอกาสที่มิจฉาซีพจะสวมรอยเอารูปผมไปใช้มักเกิดขึ้นได้ยาก เพราะยังมีแฟนละครหลายคนจำได้

แต่ปัจจุบันผมหันมาทำงานวิชาการได้หลายปีแล้ว ประกอบกับยุคสมัยที่เปลี่ยนไป ต่อให้ผมยังเล่นละครอยู่ ผู้คนก็ไม่ค่อยได้ดูโทรทัศน์อยู่ดี

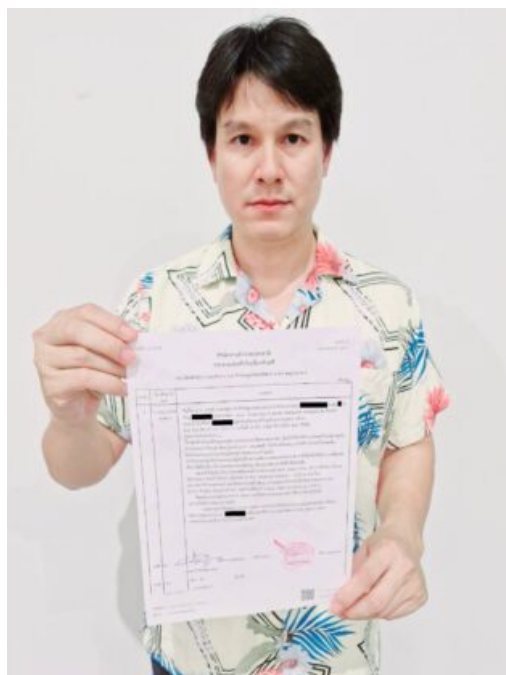
ดังนั้น คนที่เคยรู้จักก็อาจจะลืมหน้าผมไปแล้ว ขณะที่หลายคนก็อาจไม่รู้จักและไม่รู้ว่าผมเป็นนักแสดง จึงเปิดช่องให้มิจฉาซีพฉวยโอกาสเอารูปไปใช้แอบอ้าง เมื่อมิจฉาซีพไม่รู้จักผม ส่วนเหยื่อเองก็ไม่รู้จักผมเช่นกัน จึงเกิดการแอบอ้างหลอกลวงขึ้น

พฤติกรรมของมิจฉาซีพในลักษณะนี้คือจะหาภาพบุคคลต่างๆ ทางอินเทอร์เน็ต เลือกรูปที่ดูน่าเชื่อถือเพื่อสวมรอยแล้วนำไปตั้งเป็นรูปโปรไฟล์ใน Line

ในกรณีของผมนั้นมิจฉาซีพไปเอารูปมาจากเว็บไซต์ที่ทำงานของผม คือวิทยาลัยสหวิทยาการ มหาวิทยาลัยธรรมศาสตร์ www.cis.tu.ac.th เดิมทีภาพนี้อยู่ใน facebook ของผม www.facebook.com/bintokrit ลงไว้ตั้งแต่เมื่อปี พ.ศ.2562 ระหว่างไปบรรยายที่มหาวิทยาลัยขอนแก่น

ต่อมาผมทราบจากอาจารย์ที่ธรรมศาสตร์คนอื่นๆ ว่าหลายคนก็โดนนำรูปจากเว็บไซต์ของคณะไปใช้เช่นกัน

แสดงว่าเว็บไซต์ของมหาวิทยาลัยซึ่งเต็มไปด้วยรูปถ่ายอาจารย์จำนวนมากได้กลายเป็นแหล่งที่มิจฉาซีพเข้ามาดัดภาพไปใช้แอบอ้างหลอกลวงคนอื่น



มิฉฉาชีพจะติดต๋อไปหาเหยื่อซึ่งก็คือร้านค้ำหรือกิจการต่างๆ เพื่อขอซื้อสินค้าในปริมาณมาก ครั้งแรกจะ
ใช้โทรศัพท์ก่อน จากนั้นจะติดต๋อผ่านไลน์ โดยมักอ้างตัวว่ามาจากโรงเรียนหรือสถานศึกษาที่กำลัง
เตรียมจัดงานอยู่จึงมีงบประมาณอยู่ในมือ

ร้านที่มักตกเป็นเป้าคือร้านขายน้ำดื่ม หรือร้านขายสินค้าประเภทที่สามารถส่งสินค้าจำนวนมากได้

มิฉฉาชีพจะสั่งซื้อสินค้าล็อตใหญ่ วงเงินมักอยู่ในหลักหลายพันบาท หากเป็นร้านขายน้ำดื่มก็จะสั่งซื้อ
เป็นแพ็คหลายร้อยแพ็ค ราคาเกือบหมื่น แล้วให้ทางร้านออกบิลที่ไม่ตรงกับความเป็นจริง

หากทางร้านยอมทำตาม มิฉฉาชีพก็จะเห็นว่าทางร้านสามารถซึกแซ็กตามที่ร้องขอได้

ซึ่งนำไปสู่ขั้นตอนต่อไปคือฝากร้านนั้นช่วยเป็นตัวกลางในการซื้อสินค้าจากร้านอื่นให้ด้วย

โดยสินค้านั้นจะเป็นของที่มีมูลค่าสูงกว่าเดิมมาก คือขยับไปเป็นหลักหลายแสนหรือร่วมล้าน

มักเป็นสินค้าจำพวกโต๊ะ เก้าอี้สแตนเลส ตู้ค่น้ำดื่มสแตนเลส เป็นต้น

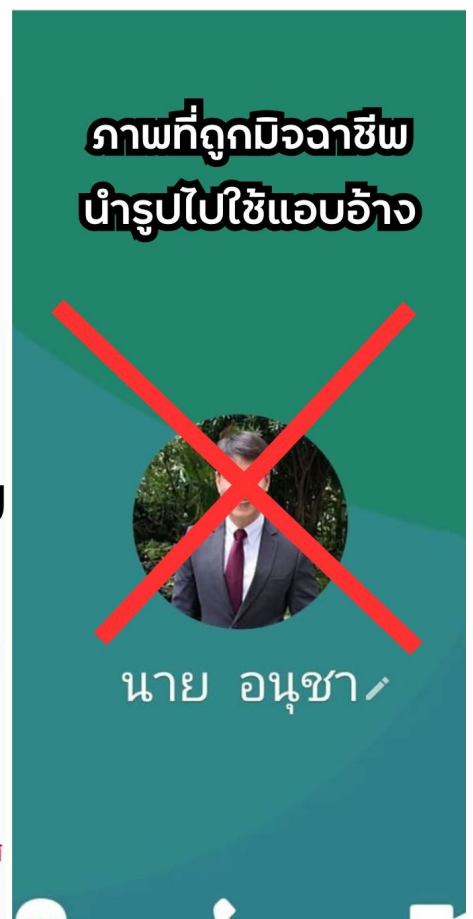
มิฉฉาชีพจะอ้างเหตุผลต่างๆ นานาว่าไม่สามารถติดต๋อซื้อจากร้านนั้นโดยตรงได้ จึงขอให้ร้านที่ตกเป็น
เหยื่อช่วยดำเนินการให้แทน

เช่น อ้างว่าผู้บริหารโรงเรียนทะเลาะกับเจ้าของร้านนั้น เป็นต้น ตามปกติแล้วร้านค้ำต่างๆ จะขายสินค้า
ให้กับลูกค้าเฉพาะที่ตัวเองมีสินค้า ไม่ใช่เป็นธุระจัดหาสินค้าอื่นให้ แต่พวกมิฉฉาชีพจะเสนอส่วนต่างมา
ยั่ว คือล่อให้เหยื่อยอมทำตามด้วยแรงจูงใจว่าจะได้รับกำไรส่วนต่างเป็นค่าดำเนินการ

เช่น โรงเรียนมึงบฯ ให้ 8 แสน หากเหยื่อไปซื้อจากร้านนั้นมา 6 แสน เหยื่อจะได้กำไร 2 แสนนั่นเอง

แรงจูงใจอีกอย่างหนึ่งคือการกลัวเสียลูกค้า เนื่องจากมิฉฉาชีพทำที่มาซื้อสินค้าล็อตใหญ่ หากเหยื่อไม่ทำ
ตามก็อดได้ยอดขายล็อตนั้นและเสียลูกค้ารายใหญ่ไปด้วย

ในภาวะเศรษฐกิจตกต่ำที่ร้านค้ำต่างๆ มียอดขายไม่ดีเช่นนี้ การหลอกล่อของมิฉฉาชีพก็มีโอกาสได้ผล



แต่ร้านค้าอีกร้านหนึ่งที่มิจฉาชีพขอให้เหยื่อติดต่อไปซื้อของให้นั้นก็เป็นมิจฉาชีพเช่นกัน คือมิจฉาชีพมี 2 คนที่เล่นบทรับส่งกัน

คนหนึ่งเป็นผู้สั่งซื้อ อีกคนหนึ่งเป็นผู้ขาย ส่วนเหยื่อคือคนที่ถูกชักจูงให้เป็นตัวกลางระหว่างผู้ซื้อกับผู้ขาย

มิจฉาชีพที่เล่นบทเป็นร้านค้าอีกร้านหนึ่งจะเร่งเร้าให้เหยื่อโอนเงินทั้งหมดหรือมัดจำบางส่วนเพื่อทำการจัดส่งสินค้า

ในขณะที่มิจฉาชีพอีกคนหนึ่งจะเร่งเร้าให้เหยื่อรีบส่งสินค้ามาส่งให้โดยเร็ว ไม่อย่างนั้นจะไม่ทันกำหนดการจัดงาน

หากเหยื่อขอให้มิจฉาชีพที่สั่งซื้อโอนเงินค่าสินค้าไปให้ร้านปลายทาง มิจฉาชีพจะบ่ายเบี่ยง และหากโอนก็จะโอนให้เหยื่อเท่านั้น แทนที่จะโอนให้ร้านปลายทางโดยตรงไปเลย จากนั้นก็ส่งสลิปปลอมมาให้เหยื่อ

เหยื่อบางคนจึงหลงเชื่อแล้วโอนเงินจากบัญชีตนเองไปให้ร้านปลายทางที่อ้างว่าจะส่งสินค้าให้

จากนั้นมิจฉาชีพทั้งคู่จะปิดกั้นทุกช่องทางการติดต่อ ไม่สามารถติดตามตัวได้อีกเลย

ภัยจากมิจฉาชีพนี้เป็นแก๊งคอลเซ็นเตอร์รูปแบบใหม่ที่แพร่ระบาดอย่างหนักในไทยมาหลายเดือนแล้ว แต่ทางการก็ไม่สามารถปราบปรามได้ พวกมิจฉาชีพเหล่านี้ทำงานเป็นขบวนการ โดยจะเปลี่ยนชื่อในไลน์ไปเรื่อยๆ

ในกรณีของผมคือมิจฉาชีพใช้ชื่อว่า “นาย วิรุฬ” “นาย อนุชา” และอาจจะเปลี่ยนใช้ชื่ออื่นไปเรื่อยๆ หากยังจับตัวไม่ได้ สร้างความเสื่อมเสียกับตัวผมเองที่ถูกนำรูปภาพไปแอบอ้างใช้ในการหลอกลวงคนอื่น และสร้างความเสียหายให้กับผู้คนมากมายทั่วประเทศ ไม่ว่าจะเป็นร้านค้าและโรงเรียนต่างๆ

ภายในเวลาสัปดาห์เดียวผมพบว่ามิจฉาชีพนำภาพผมไปใช้หลอกลวงในลักษณะนี้เป็นจำนวนมากทั้งที่ กรุงเทพฯ ชลบุรี เพชรบูรณ์ พิษณุโลก ฯลฯ

ลักษณะการหลอกลวงของแก๊งคอลเซ็นเตอร์เช่นนี้เรียกว่าแบบ ABC คือมีมิจฉาชีพอย่างน้อย 2 คนเล่น บทรับส่งกันเพื่อหลอกเหยื่อ 1 ราย

เพราะฉะนั้นจะมีรูปแบบเป็น 3 เค้า A มาหลอกให้ B โอนเงินไปให้ C ตามที่ A ร้องขอ

นอกจากการหลอกโอนเงินแล้ว ยังพบว่ามีหลอกให้ส่งสินค้าเพื่อฉกสินค้าล็อตใหญ่ไปฟรีๆ แล้วหายสาบสูญไปอีกด้วย แต่ส่วนใหญ่จะเป็นการหลอกเอาเงินเสียมากกว่า

สำหรับบัญชีที่ใช้ในการหลอกลวงจะเป็นบัญชีม้าซึ่งเจ้าหน้าที่สาวไปไม่ถึงตัวการ อย่างมากก็จับเจ้าของบัญชีที่ถูกรับสมอ้างมา

ดังนั้น จึงทลายแก๊งคอลเซ็นเตอร์ไม่ได้เสียที ส่วนเบอร์โทรศัพท์ที่ใช้ก็เป็นเบอร์ซึ่งใช้ผ่านอินเทอร์เน็ตที่มีการเปลี่ยนหมายเลขไปเรื่อยๆ จึงจับไม่ได้ไล่ไม่ทันอีก

ดูตัวอย่างการหลอกลวง กรณีโรงเรียนอนุบาลใจทิพ ได้ที่โพสต์นี้

<https://www.facebook.com/share/p/1A8U3Bp1UW/> ดูรายละเอียดที่ผมแจ้งเตือนภัยได้ที่โพสต์นี้

<https://www.facebook.com/share/p/158Zwr7sfT/> และดูตัวอย่างพฤติกรรมหลอกลวงในการทำนองเดียวกันแต่ไม่ได้ใช้ภาพผมไปแอบอ้างหลอกลวงได้ที่โพสต์นี้

<https://www.facebook.com/share/p/1BMK9RpbuH/?mibextid=xfxF2i>

หากประชาชนคนใดได้รับการติดต่อจากมิจฉาชีพที่ทำได้เข้ามาซื้อสินค้าในลักษณะดังกล่าว ไม่ว่าจะใช้รูปภาพของผม หรือภาพของคนอื่นก็ตาม อย่าได้หลงเชื่อและอย่าโอนเงินใดๆ เด็ดขาด แต่ให้เก็บข้อมูลแล้วรีบแจ้งความออนไลน์โดยด่วนที่กองบัญชาการตำรวจสืบสวนสอบสวนอาชญากรรมทางเทคโนโลยี (บช.สอท.) ทางลิงก์ <https://www.thaipoliceonline.go.th/> เพื่อรวบรวมข้อมูลให้มากที่สุดและเร็วที่สุด ตลอดจนหาทางจับกุมและปราบปรามแก๊งมิจฉาชีพเหล่านี้ให้สิ้นซากต่อไป รวมทั้งควรแจ้งความดำเนินคดีที่สถานีตำรวจในท้องที่ด้วย

นอกจากนี้ ยังขอฝากไปถึงรัฐบาลด้วยว่าปัญหาแก๊งคอลเซ็นเตอร์เป็นเรื่องใหญ่ที่ทางรัฐบาลประกาศให้เป็น “วาระแห่งชาติ” ที่ต้องรีบเร่งจัดการแก้ไขให้สำเร็จ เพราะมีผู้เดือดร้อนเป็นจำนวนมากอย่างต่อเนื่องมาหลายปีแล้ว

หากปัญหานี้แก้ไขได้สำเร็จประชาชนย่อมอยู่เย็นเป็นสุข และเป็นผลงานชิ้นโบแดงของรัฐบาลอีกด้วย

แต่หากไม่สามารถปราบปรามแก้ไขได้ก็กลายเป็นทำลายความน่าเชื่อถือของรัฐบาล และลดทอนความเชื่อมั่นศรัทธาที่ประชาชนมีต่อรัฐ

จึงขอวิงวอนรวมทั้งส่งเสียงนี้ให้รัฐบาลต่อสู้กับปัญหานี้ให้สำเร็จลุล่วงเสียที ไม่ให้เกิดสภาพที่ประชาชนแต่ละคนต้องดิ้นรนช่วยเหลือตัวเอง

และหาทางต่อสู้ตามลำพังแบบตัวใครตัวมันเช่นนี้